

# Im Zeichen des Drachens

*Das Wettkampfpaddeln im Drachenboot findet steigenden Zuspruch und erfreut immer mehr Zuschauer fern des asiatischen Ursprungs. Auch in der Schweiz: An vier Wochenenden findet der erste landesweite Dragonboat Cup (23. Juni bis 5. August 2007) statt – in Eglisau, Zürich, Rorschach und Biel.*



**Felix Meier**  
Gründer  
dragoboatevents.ch  
fige@dragonboatevents.ch



**Daniel Schmid**  
Gründer  
dragoboatevents.ch  
dani@dragonboatevents.ch

**E**s geht um den Sieg: «Are you ready? Attention, go!», dröhnt es aus dem Lautsprecher. Die 20 Paddler bringen ihre sperrigen Sportgeräte in Schwung – angetrieben von einem grimmigen Trommler, der rücklings nahe dem bunten Drachenkopf Platz nimmt, und von einem hinten stehenden Steuermann, der das Boot auf Kurs hält. Schub um Schub hecheln die Untierköpfe der Ziellinie näher, die lauten Trommelrhythmen der vier Teams überschlagen sich synkopisch und verschimmen in Zielnähe im Applaus der zahlreichen Zuschauer.

Boote in Übergrösse, bunt bemalt, mit Drachenköpfen als Gallionsfiguren und Drachenschwänzen am Hinterteil. Sind da Mythen zum Fest geladen? Sicher: Die Paddel werden traditionsbewusst nach getrommeltem Rhythmus durch die Fluten gepflegt. Aber allen Mythen zum Trotz haben die Paukenschläge auch einen rein pragmatischen Hintergrund. So müssen 20 Athleten, die paarweise nebeneinander sitzen, ihre Kraft harmonisch in Bewegung umsetzen.

## Eine Idee mit Konzept

In ihrer Sportkarriere haben sich *Felix Meier* und *Daniel Schmid*, die Inhaber von *dragoboatevents.ch*, ein weites Know-how im Coaching, in der Organisation und in der Durchführung von Drachenbootrennen angeeignet und dabei zahlreiche Erfolge gefeiert – mit Schweizer-, Europa- und Weltmeisterschaftsmedaillen.

Ihr Konzept für einen landesweiten Dragonboat Cup entstand aus ihren Erfahrungen an über 200 Events, aus der Organisation des ältesten jährlich stattfindenden Drachenbootrennens in Europa sowie aus der Organisation und Durchführung des Drachenbootrennens am *Zürifäscht*. Viele Gespräche, Reisen und Teilnahmen an Drachenbootrennen führten schliesslich zur Idee: Über die Sommermonate soll im Zwei-Wochen-Rhythmus eine Rennserie durch die Schweiz touren. Der Startschuss fällt am Drachenbootrennen in Eglisau, das sich vom Dorfanlass zum Szenen-Event ent-



Am Dragonboat Cup 2007 erwartet der Veranstalter über

wickelt hat. Danach folgen Zürich, Rorschach und Biel. Ziel ist es, die Sportart einem breiten Publikum zugänglich zu machen.

## Bedeutung und Positionierung

Die Schweizer Drachenbootsszene ist mit sechs aktiven Vereinen international ein kleiner Fisch. Trotzdem: Der *Schweizerische Drachenboot Verband (SDBV)* hat es immer wieder geschafft, einzelne Glanzpunkte im internationalen Renn-geschehen zu setzen. Höhepunkt waren etwa die Silbermedaille an der Europameisterschaft 2002 in Polen und die Bronzemedaille an der Weltmeisterschaft 1999 in England. Trotz diesen Erfolgen hat der Drachenboot-Boom in der Schweiz erst mit den Festival-Teams Einzug gehalten – dafür um so stärker.

Felix Meier, Co-Präsident des SDBV und Initiator des Dragonboat Cup, ist überzeugt: «Die Schweiz kann auch international weiterhin



eine Rolle spielen, wenn die Basis breiter wird. Und dieses Ziel wollen wir mit dem Dragonboat Cup erreichen. In unserem Nachbarland Deutschland gibt es bereits über 100 Vereine. Eine ähnliche Entwicklung ist im Seenland Schweiz ebenfalls denkbar.»

### Über 120 Teams

Neulinge lernen, wie sie ein Paddel richtig in den Händen halten und wie sie das rund 250 Kilogramm schwere Boot



120 Mannschaften mit mehr als 3000 Athleten.

in Fahrt bringen. Alle Teilnehmerinnen und Teilnehmer erhalten im Vorfeld des Rennens Gelegenheit, mindestens ein Training auf dem Wasser zu absolvieren. Das Material steht bereit: Boote, Paddel, Schwimmwesten. Der Anlass ist für Frauen und Männer. Die Zielgruppe ist 20 bis 35 Jahre alt, Sport- und Lifestyle-orientiert, urban und trendsetzend. Mit den Kategorien «Fun-Woman», «Fun-Open» und «Fun-Mixed» (mindestens

acht Paddlerinnen in einem Boot) ist auch der Geschlechtermix ausgewogen.

Am *Dragonboat Cup 2007* erwarten die Veranstalter über 120 Mannschaften; das sind mehr als 3000 Athletinnen und Athleten. Die Zuschauerzahl dürfte weit darüber liegen. 30'000 Zuschauer während der Rennserie, so schätzen die Veranstalter. Der ideale Standort am Zürichfäscht machts möglich – von der Rudolf-Brun-Brücke bis zum Central, am Anfang des Festgeländes.

### Der Dragonboat Cup steht auch für Lifestyle und Party

Am Dragonboat Cup interessiert nicht nur, was auf dem Wasser schallt. Neben Trommeln tönen die Beats der DJs aus den Boxen und verwandeln die Badewiesen in eine Openair-Party, wie man es sonst nur von Ibiza oder Mykonos kennt. Dieser Mix aus Sport und Lifestyle verleiht dem Sportanlass einen Festivalcharakter, der abends mit der Dragonboat-Beach-Party endet.

### Die Medien sind präsent

Die Trommeln der farbenfrohen Drachenboote sind nicht nur Publikumsmagnet. Sie locken auch die Medien an: Visuell attraktiv mit einem Hauch von Exotik durch die Trommelschläge.

Mit *IP Multimedia* verfügt der Dragonboat Cup über den passgenauen Medienpartner: Die TV-Sender *RTL*, *RTL2*, *PRO7*, *VOX*, *MTV* und *VIVA* werden einen Trailer zur Teamakquisition ausstrahlen. Die sponsorenrelevante Kontaktsummenzahl liegt damit schon bei über fünf Millionen. Und zum Cup-Start plant das *Schweizer Fernsehen SF1* bereits einen redaktionellen Beitrag. Bei den Printmedien laufen Verhandlungen für eine Medienpartnerschaft.

### Ein Ausblick

Der Dragonboat Cup will zum grössten nationalen Wassersportfestival wachsen. Die Ausdehnung in die Innerschweiz im Folgejahr 2008 ist bereits geplant. Und 2009 folgen das Tessin und die Romandie. Austragungsorte, die in der Nähe von Ballungs- und Wirtschaftszentren liegen, spielen bei der Standortwahl eine ebenso grosse Rolle, wie das ideale Renngelände. *fm*

## dragonboatevents.ch

Der Dragonboat Cup stellt eine attraktive Sponsoringplattform dar. Synchronität, Kraft, Technik und Strategie sind wichtige Elemente der Sportart. Sie ist attraktiv, visuell und auditiv. Sie ist einzigartig, trendig und exotisch. Das macht den Dragonboat Cup publikumswirksam. Zudem eignet er sich als Hospitality-Plattform nicht nur für die Zuschauer. Firmen haben die Möglichkeit, mit ihren Mitarbeitenden oder Partnern teilzunehmen und so den Dragonboat Cup hautnah mitzuerleben.

### Partner und Sponsoren

Mit Red Bull besteht eine jahrelange Zusammenarbeit. Das Produkt passt genau zum Dragonboat Cup, weil sich die Attribute des Sports im Produkt spiegeln.

Mit Volvo und Heineken wurden ab 2007 zwei weitere starke Partner gefunden, die ideal zum Dragonboat Cup passen und mit denen eine langjährige Partnerschaft angestrebt wird.

### Glauben an den Erfolg

Das Drachenbootrennen in Eglisau hat sich über die Jahre vom Dorfanlass zum nationalen Event mit viel Prominenz entwickelt – Felipe Massa (Formel 1), Tanja Gutmann (Ex-Miss Schweiz), Chris von Rohr (Musiker), Sheril Leemann (TV-Moderatorin) Cécile Bähler (TV-Wetterfee) Dominik Neidhart (Gewinner America's Cup mit Alinghi).

Die Startplatzzahl ist begrenzt. Die Online-Anmeldung unter [www.dragonboatcup.ch](http://www.dragonboatcup.ch) war meist nur wenige Tage offen. Letztes Jahr war das Festival in Eglisau mit 52 Startplätzen in drei Tagen fast ausverkauft.

### Sponsoringpyramide

Durch ihre jahrelange Teilnahme an Europa & Weltmeisterschaften sowie der Organisation von über 200 Events verfügen die Veranstalter über Erfahrung in der Ausarbeitung von attraktiven Sponsoringpaketen.

In den Sponsoringkategorien sind nicht nur Logointegrationen auf Kommunikationsmitteln vorgesehen, sondern auch «On-Site Massnahmen» wie: ein Bootspatronat, bei dem Boot, Anlegestelle, Paddel und Trommel Platz für einen Sponsoren bieten. Oder: zusätzlicher firmeninterner Drachenboot-event für die Mitarbeitenden.

### Möglichkeiten für weitere Partnerschaften & Events

Dem Veranstalter fehlen noch ein Presentingsponsor, dem im Abspann des TV-Clips eine hohe Medienpräsenz garantiert ist, sowie zwei weitere Sponsoren. Gewünscht wäre ein Engagement, das sich direkt mit dem Dragonboat Cup verbinden lässt.

dragonboatevents.ch GmbH  
Rheinsfelderstrasse 25  
8193 Eglisau

Telefon 043 810 73 13  
Fax 043 810 73 15

[www.dragonboatevents.ch](http://www.dragonboatevents.ch)  
[www.dragonboatcup.ch](http://www.dragonboatcup.ch)

[info@dragonboatevents.ch](mailto:info@dragonboatevents.ch)  
[welcome@dragonboatcup.ch](mailto:welcome@dragonboatcup.ch)



**dragonboatevents.ch**